



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MEDIAMAT 2012



Paris, le 31 décembre 2012

2012, Gulli pour toute la famille

Gulli, 1^{ère} chaîne nationale sur les 4-10 ans en day time

Gulli, toujours **leader sur les enfants** en journée (sur la tranche 7h-19h) se classe 1^{ère} chaîne nationale auprès des 4-10 ans avec 16,4 % de part d'audience.

En 2012, Gulli a touché en moyenne chaque mois, **35 000 000 téléspectateurs de 4 ans et +**, soit une hausse de 2% vs 2011.

Gulli, des soirées partagées

La chaîne fait ses **plus belles audiences en prime time**. En 2012, **Gulli a été 3 fois « millionnaire »** et a battu son record historique avec **1 649 000 téléspectateurs 4+** en moyenne pour *La guerre des boutons*.

Elle affichait encore un excellent score hier soir, dimanche 30 décembre, avec **948 000 téléspectateurs en moyenne pour le film *Souris City***.

Top 5 des programmes 4+ en 2012

- *La Guerre des boutons* (Film) : 1 649 000 téléspectateurs (jeudi 23/02) ;
- *La ferme en folie* (Film) : 1 078 000 téléspectateurs (mardi 17/04) ;
- *Georges de la jungle* (Film) : 1 028 000 téléspectateurs (mardi 12/06) ;
- *Souris city* (Film) : 948 000 téléspectateurs (dimanche 30/12) ;
- *Spirit l'étalon des plaines* (Film) : 940 000 téléspectateurs (mardi 21/02).

Records pour Gulli en mode rattrapage



Près de 6 millions de visionnages mensuels en moyenne sur Gulli Replay toutes plateformes confondues en 2012. Une consommation en **progression de 13 % vs 2011** et en **record en octobre à plus de 8 700 000**



Près de 600 000 téléchargements de l'application Gulli depuis le lancement en décembre 2010.

Sources : MEDIAMAT/ MEDIAMETRIE : moyenne des résultats consolidés du 02/01 au 22/12/2012 et des résultats veille du 23/12/2012 au 30/12/2012 - Seuil de vision pour la couverture : 10 secondes consécutives - Sources replay: Estat, Free, SFR, Bouygues, Orange, Youtube, AT Internet

Contacts presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE