



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 23 avril 2013

Record pour Microcosmos en prime sur Gulli



Avec le film *Microcosmos, Le peuple de l'herbe* diffusé à l'occasion de l'événement spécial **Journée de la Terre**, Gulli a réalisé sa **meilleure performance de la case** cette saison sur les 4+ en audience et en PdA.

Hier soir, le documentaire a réuni en moyenne **652 000 téléspectateurs 4+** pour **2,4% de PdA** avec un pic d'audience à **811 000 téléspectateurs 4+** à 21h32.

Microcosmos permet également à la chaîne d'enregistrer son **record de case** cette saison auprès des mamans avec **2,8% de PdA**. Sur cette cible, Gulli s'est aussi classée **3^{ème} chaîne TNT** sur la tranche 20h46-22h09.

Record également sur le terrain et sur le web

Pour la **5^{ème} édition** de son grand rassemblement pour la Planète, Gulli a par ailleurs réuni à Nantes, **6891 personnes**, enfants et parents venus participer au concert solidaire organisé avec **Surfrider Foundation Europe** et son ambassadrice **Laury Thilleman**.

Retransmis en direct sur gulli.fr, le grand concert solidaire a également été suivi par **2815 internautes !**



Ludovic Failler / Gulli

Source : Médiamétrie - Médiamat
Audience consolidée jusqu'au 14 avril et veille du 15 au 22 avril

Contact presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com
Sara Vincent - Tél. 01 56 36 55 75 - sara.vincent@lagardere-active.com

