



Paris, le 26 avril 2013

Gulli et POTATI s'associent pour créer

**LE NAVIGATEUR
INTERNET**
by 

Le meilleur d'Internet et de Gulli en toute sécurité !

Les parents se sentent démunis face à Internet et aux demandes de leurs enfants. Ils doutent de leur capacité à les accompagner dans leur découverte du web et craignent pour leur sécurité (mauvaises rencontres, cyber harcèlement, images choquantes ...).

Gulli, en partenariat avec POTATI © The Great Factory, vient à l'aide des familles en créant la 1^{ère} solution simple, pragmatique, efficace et ludique, pour sécuriser le surf des 3-12 ans en inventant une toute nouvelle façon de surfer.

Tout comme les navigateurs classiques (Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox), "Le navigateur Internet by Gulli", permet de surfer sur des sites web, de voir des vidéos ou de jouer, mais c'est aussi beaucoup plus :

UN NAVIGATEUR POUR ENFANTS SIMPLE ET INTUITIF

"Le Navigateur Internet By Gulli" a été pensé pour que **l'ensemble de la famille puisse profiter d'Internet en toute simplicité, dans un environnement intuitif, enrichissant et entièrement sécurisé.** Les enfants acquièrent de nouvelles connaissances, une grande agilité et apprennent intelligemment à utiliser ce média.

L'AUTONOMIE DES ENFANTS

L'ergonomie, le graphisme, les contenus... s'adaptent à l'âge des enfants qui deviennent **autonomes sans contrainte pour les parents !**

L'univers TiJi conviendra aux 3-6 ans qui ne savent pas encore lire (aide audio) tandis que **l'univers Gulli sera parfait pour les 7-12 ans** qui souhaitent un environnement qui se rapproche du "vrai" Internet.

Le **moteur de recherche adapté** leur permet de surfer sur la totalité des contenus sécurisés du navigateur. Les résultats de recherche sont simplifiés et affichés en fonction des catégories préférées des enfants.



LE PORTAIL de CONTENUS

Pour accompagner les enfants dans leur découverte de l'Internet, **tous les jeux, vidéos, informations ... concernant leurs héros Gulli préférés** (Beyblade, Pokémon, Monk, Monster High, Polly Pocket, Inazuma Eleven, Yu-Gi-Oh! ...), sont **directement accessibles.** Une **sélection du meilleur du web pour enfants** est également à leur disposition afin de leur permettre de surfer sur une multitude de sites de qualité.

Tous les **sites web ou vidéos sont entièrement vérifiés**, visionnés validés et catégorisés par l'équipe éditoriale afin d'apparaître en fonction de l'intérêt et de l'âge des enfants.

Contacts presse

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Sara Vincent – 01 56 36 55 75 – sara.vincent@lagardere-active.com

LE CLOUD

En créant leur compte, les parents peuvent définir jusqu'à 5 profils enfant et le logiciel peut être installé sur 5 ordinateurs différents (PC / Mac).

Qu'ils surfent à la maison, qu'ils soient en vacances chez leurs grands-parents ou qu'ils rendent visite à un copain, les enfants retrouveront leur univers personnalisé dont le compte aura été automatiquement synchronisé.

PERSONNALISATION

Les enfants peuvent configurer leur espace en fonction de leurs goûts et envies car "Le navigateur Internet by Gulli" est avant tout leur **univers personnalisé**. L'enfant choisit un avatar parmi les héros Gulli, sélectionne ses sites préférés qu'il sauvegarde dans ses favoris et peut aisément demander l'ajout de nouveaux contenus à ses parents en un clic.



LE CONTRÔLE PARENTAL

L'univers est entièrement sécurisé et fonctionne avec un **contrôle parental total**, basé sur liste noire et blanche. Si un enfant tente de surfer sur un site qui n'est pas autorisé, il est bloqué dans sa navigation.

Au démarrage, le logiciel s'ouvre en plein écran et ne se ferme qu'avec le mot de passe des parents. Les enfants ne peuvent sortir de l'interface seuls et ne sont pas en mesure d'utiliser d'autres logiciels ou de manipuler les dossiers de l'ordinateur.

"Le navigateur Internet by Gulli" c'est une navigation sécurisée et un ordinateur protégé.

L'ESPACE PARENT

Un espace dédié permet de **personnaliser et d'adapter le logiciel aux besoins** des parents (contenus, niveau de sécurité) mais aussi de suivre les activités des enfants via les statistiques d'utilisation et de **maîtriser leur temps écran** (contrôle horaire).

"Le navigateur Internet by Gulli" est à l'image de la chaîne : fun pour les enfants, rassurant pour les parents !

"Le navigateur by Gulli" est téléchargeable sur www.lenavigateurbygulli.fr

Il est disponible gratuitement en version Découverte pendant 1h / semaine (offre limitée à 30 jours) et en version Illimitée à 2,95€/mois ou 29,90€/an.

Pour l'essayer !

Le navigateur sera à l'honneur à la Foire de Paris et au Gulli Parc !

Petits et grands pourront venir le découvrir :

- A la Foire de Paris du 30 avril au 12 mai
- Au Gulli Parc (www.gulli-parc.com) à partir du 13 mai

Projet développé par :

Benoit Roque : Directeur commercial des chaînes de télévision Lagardère Active

Chef de projet : Kevin Petitpas, Responsable des coéditions et des licences des chaînes de télévision Lagardère Active

Direction artistique : Julie Montmessin, Directrice Artistique de Gulli

Conçu par POTATI © The Great Factory

Direction générale : Christophe Michot, Bertrand Levy

Marketing, Communication : Marie-Line Teruel

Développement technique : Olivier Pointin, Nicolas Chaix

Contacts presse

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Sara Vincent – 01 56 36 55 75 – sara.vincent@lagardere-active.com

A propos de Gulli, véritable destination de divertissement familial

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche 35 millions de téléspectateurs chaque mois. C'est la première chaîne sur les 4-10 ans en journée et la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique. Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux familles diverses expériences ludiques à partager sur toutes les formes : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 663 000 VU en février, Gulli Replay : 7,9 millions de vidéos vues en mars et une arrivée remarquée sur Xbox 360, l'appli gratuite téléchargée 862 000 fois...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, seul prix littéraire dont le jury est composé de familles, le Gulli Parc, parc de loisirs et de détente pour la famille...

sources : Médiamat/Médiamétrie annuel 2012–Institut CSA baromètre de notoriété des chaînes de complément

Retrouvez l'esprit Gulli sur le www.gulli.fr

A propos de POTATI © The Great Factory



THE GREAT FACTORY est la société qui édite le logiciel pour PC, Mac, tablettes Android et iPad : POTATI.

The Great Factory, c'est l'histoire de 4 passionnés du Web qui baignent dans le secteur depuis plus de 12 ans.

Aujourd'hui, ce sont des parents désireux de faire découvrir à leurs enfants toute la richesse et la diversité de la toile !

Cependant, parce qu'Internet est le lieu de toutes les rencontres et de toutes les découvertes, c'est un endroit très peu sécurisé pour les enfants et les outils actuellement utilisés (navigateur, moteur de recherche, flux rss, ...) ne sont pas adaptés à leur jeune âge.

Partant de ce constat, The Great Factory a décidé de créer une solution pour permettre aux 3-12 ans de surfer sur Internet en toute sécurité et autonomie.

Parce-que ce n'est pas toujours facile "d'interdire", "prévenir" et "surveiller", The Great Factory en éditant POTATI a pensé aux parents qui peuvent désormais "proposer", "guider" et "accompagner" leurs enfants dans la découverte du Web.

The Great Factory est résolument du côté des enfants !

Le navigateur Internet by Gulli, une technologie : POTATI © The Great Factory

Contacts presse

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Sara Vincent – 01 56 36 55 75 – sara.vincent@lagardere-active.com