



Paris, le 3 mai 2013

Gulli lance avec Marathon Media la 1^{ère} opération second écran autour d'une série d'animation « La Grande Quête Redakai » commence le 12 mai !



Pour sa première opération second écran programme, Gulli a choisi une série d'animation cofinancée avec Marathon Media (Zodiak Kids) et diffusée sur son antenne depuis 2011 avec succès. *Redakai* devient interactive sur smartphones et tablettes à partir du 12 mai.

Avec le succès grandissant des tablettes et des smartphones, le second écran joue un rôle de plus en plus important dans les habitudes télévisuelles des téléspectateurs.

Regarder *Redakai* sur Gulli c'est bien... mais interagir au cours d'un épisode pour plonger encore plus au cœur de l'histoire et gagner des cadeaux c'est encore mieux !

Dès le 12 mai, Gulli offre la possibilité aux enfants d'accompagner leurs héros dans leurs toutes nouvelles aventures grâce à « La Grande Quête Redakai », une opération second écran disponible sur iPhone et iPad.

- **Gulli : Première chaîne à proposer une application second écran autour d'une série d'animation**

Après avoir lancé l'une des premières opérations second écran en France avec Lagardère Publicité autour d'une campagne VTech en février dernier, Gulli, pionnière dans ce domaine sur une série d'animation, continue à innover grâce à la technologie de watermarking SyncNow de Civolution.

Contact presse :

Sara Vincent - Tél. 01 56 36 55 75 - sara.vincent@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Cette technique permet de placer au sein du signal de l'antenne, un ensemble de marquages sonores inaudibles pour les téléspectateurs mais reconnaissables par l'application à certains moments de l'épisode. Cette reconnaissance permet ainsi de synchroniser et retranscrire des contenus supplémentaires sur des supports comme des Smartphones, tablettes...



Le principe de l'opération est simple : **en téléchargeant gratuitement l'application Gulli** sur iPhone et iPad, les enfants pourront accéder via le bouton « surprises » à l'espace synchronisé de « la Grande Quête Redakai ». Lorsque l'enfant ouvre son application Gulli devant la diffusion sur Gulli d'un des épisodes interactifs de *Redakai*, l'application reconnaît alors le dessin animé et lance « la Grande Quête Redakai » en lui proposant de partir à la recherche de cartes cachées dans l'épisode.

C'est au cours des 13 derniers épisodes de la saison 2 de *Redakai* que les téléspectateurs pourront découvrir et collectionner les cartes cachées qui apparaîtront sur leur écran à des moments particuliers ! Attention, les cartes ne tombent pas par hasard, mais font référence à un personnage, un monstre ou une attaque du dessin animé en cours de diffusion !

Au total, 12 cartes sont à collectionner, permettant à l'enfant de prolonger sa découverte de la série en formant des combinaisons de monstres et de pouvoirs, à l'instar des héros, et de tenter sa chance pour gagner des cadeaux aux couleurs de la série !

Une première qui sera suivie dans les prochains mois d'autres opérations autour de nouveaux programmes et de nombreux univers qui seront l'occasion de proposer de nouvelles expériences et une interactivité directe entre l'enfant et le programme diffusé à l'antenne.

- **Un lancement soutenu par un dispositif de communication**

- **A l'antenne** : du 8 mai au 05 juin : diffusion de spots de 20 secondes plusieurs fois par jour à l'antenne et des spots de 10 secondes au début de chaque épisode concerné <http://www.youtube.com/watch?v=LBgzljJumM&feature=youtu.be>
- **Sur Gulli.fr et Gulli Replay** : habillages vidéos aux couleurs de l'opération
- **Web** : bannières et interstitiels sur iPad, iPhone, Box IPTV, réseaux sociaux...

Contact presse :

Sara Vincent – Tél. 01 56 36 55 75 – sara.vincent@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

A propos de Redakai

Devenu champion dans l'art du Kairu à l'issue de la première saison, Ky repart avec ses amis Maya et Boomer pour de nouvelles aventures en forme de course contre la montre. En effet, leur ennemi absolu, Lokar, a créé une nouvelle forme d'énergie, le SHADOW KAIRU qui menace la planète toute entière...

Diffusion : du lundi au vendredi à 17h25 et les mercredis, samedis et dimanches à 8h25

Production : Marathon Media – Spin Master Film Production Inc. en association avec CANAL J et Gulli – 21'

Gulli. Bienvenue dans la famille.

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche 35 millions de téléspectateurs chaque mois. C'est la première chaîne sur les 4-10 ans en journée et la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique.

Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux familles diverses expériences ludiques à partager sur toutes les formes : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 663 000 VU en février, Gulli Replay : ,9 millions de vidéos vues en mars et une arrivée remarquée sur Xbox 360, l'appli gratuite téléchargée 862 000 fois...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, seul prix littéraire dont le jury est composé de familles, le Gulli Parc, parc de loisirs et de détente pour la famille...

Sources : Médiamat/Médiamétrie annuel 2012-Institut CSA baromètre de notoriété des chaînes de complément

www.gulli.fr

A propos de Marathon Media

Marathon Media, l'un des piliers de Zodiak Kids (groupe Zodiak Media), s'impose comme l'un des tout premiers producteurs français d'animation. La société dirigée par Vincent Chalvon Demersay et David Michel, basée à Paris, inclut un studio d'animation et un département licence (Zodiak Kids Consumer Products Paris) de réputation internationale, et figure parmi les leaders mondiaux du secteur avec des succès comme *Redakai*, *Rekkid*, *Gormiti*, *Monster Buster Club*, *Martin Mystère*, *Team Galaxy*, *Marsupilami* et bien sûr le hit mondial *Totally Spies!*. Chacun de ces succès se prolonge en merchandising avec une exploitation de la marque dans le jouet, le jeu vidéo, le multimédia, la papeterie ou l'édition.

www.marathon-media.fr

Contact presse :

Sara Vincent – Tél. 01 56 36 55 75 – sara.vincent@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com