



## L'offre TV de Lagardère Active décroche Cut the Rope®



Avec **plus de 300 millions de téléchargements** dans le monde et **6 millions de téléchargements en France**, soit autant que le top 4 des applications payées d'iTunes, **Cut the Rope**, le jeu phare de Zeptolab est un énorme succès sur toutes les plateformes majeures dont Android, iOS, et Windows.

Déjà très populaire à travers son application et son site internet [www.cuttherope.ie/](http://www.cuttherope.ie/), On Nom, le gourmand petit monstre vert, s'apprête à conquérir la France à travers un développement de la franchise Cut the Rope menée par Lagardère Active TV Licensing & New Business, et l'arrivée sur Gulli de *On Nom Stories*, la série d'animation inspirée de son univers.



### **Lagardère Active TV Licensing & New Business agent de licence de Cut the Rope® pour la France**

**C'est donc Lagardère Active TV Licensing & New Business**, la branche diversification de l'offre TV de Lagardère Active, que ZeptoLab UK Limited et ITV Studios Global Entertainment (ITVS GE) ont choisi pour représenter la marque Cut the Rope sur le marché français. En collaboration avec ITV ITVS GE, l'agent de licence de ZeptoLab à travers l'Europe entière, elle développera une stratégie de marque qui reflète à la fois l'énorme popularité de Cut the Rope tout en étant conçue spécifiquement pour le marché français.

La campagne s'adressera aux 6-12 ans, aux 13-18 ans et aux +18 ans et se déclinera en une gamme variée comprenant peluches et figurines, articles textiles, objets cadeaux, livres, accessoires pour tablettes et smartphones...

Elle sera déclinée sur Gulli, via une campagne multimédia sur l'ensemble de ses plateformes digitales, dans ses magazines, dans le cadre de tous ses événements terrains...

Coup d'envoi de cette campagne en juin avec la diffusion sur l'antenne et sur Gulli Replay d'*Om Nom Stories*, une série d'animation et d'aventures !

Contact Presse :

Véronique Dumon : [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.76

Sara Vincent : [sara.vincent@lagardere-active.com](mailto:sara.vincent@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.75



Benoit Roque, Directeur Commercial des chaînes de Télé de Lagardère Active déclare : « *Cut the Rope a connu une forte croissance dans le marché du gaming. Ce succès se répète dans le licensing et le merchandising à travers de nombreux marchés, parmi lesquels la France est l'un des plus importants. Nous sommes fiers qu'ITVS GE nous ait nommés et nous avons vraiment hâte de faire cette excitante acquisition pour le public français, qui est plus que jamais prêt à l'accueillir.* »

Tanya Haider, à la tête du département de Licensing et Merchandising de ZeptoLab, dit : « *Lagardère Active est l'un des plus grands noms dans le marché, avec cette expérience sur de nombreuses activités de marketing, licensing et média. C'est le partenaire idéal pour amener la marque Cut the Rope dans un vaste panel de catégories de licence à travers l'énorme marché français.* »

Trudi Hayward, SVP, à la tête de Global Merchandise, ITVS GE, ajoute : « *Cette rencontre est la suite de l'extraordinaire success story de Cut the Rope. L'un des jeux les plus à même d'entrer dans le marché digital devient maintenant et de surcroît un hit majeur dans le licensing en Europe. Grâce à un nombre florissant d'agents locaux soigneusement sélectionnés et référents, son succès en terme de licences va bientôt aller de pair avec sa popularité sur de nombreuses plateformes digitales.* »

### **Om Nom Stories, la série d'animation en exclusivité France, en juin sur Gulli**



C'est donc une vraie star internationale qui débarque sur Gulli en juin 2013 ! Après avoir acquis une popularité pratiquement sans égale sur les mini-écrans des smartphones, le petit monstre vert imaginé en 2010 par les développeurs russes Zeptolab prend d'assaut la télévision.

Produite par ITV Studios Global Entertainment (ITVS GE), *Om Nom Stories* est directement inspirée de ses aventures.

En 20 épisodes de 1', la série d'animation explore l'univers de l'insatiable bébé monstre qu'une passion incontrôlable pour les confiseries pousse à dévorer sucreries sur sucreries avant même d'avoir le temps de dire « HUUUUM »... A moins que de sournoises araignées ne l'en empêche... Une gourmandise pour petits et plus grands !

**FICHE TECHNIQUE** : Une production ITV Studios Global Entertainment - UK – 2012 - Format : 20 x 1'

#### Contact Presse :

Véronique Dumon : [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.76

Sara Vincent : [sara.vincent@lagardere-active.com](mailto:sara.vincent@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.75



#### **A propos de Lagardère Active TV Licensing & New Business**

**Lagardère Active TV Licensing & New Business** est la structure diversification et licences des chaînes de télévision France et International de Lagardère Active. Elle a pour mission de monétiser les marques et leurs contenus à travers la commercialisation de produits de grande consommation et services.

Ses principales activités sont centrées autour de la co-édition de magazines jeunesse, dvd, licensing de marques, représentation de propriétés pour le compte de propriétaires tiers (*Beyblade, Cut The Rope, Pokémon, Scan 2 Go*) et opérations spéciales. Elles gèrent également le licensing de propriétés créées par le groupe comme les séries animées *Monkou* encore *Xiaolin Chronicles*.

Au cœur d'un « éco-système media » vertueux alliant antennes, services délinéarisés, magazines jeunesse, sites internet chaîne et opérations terrain, cette structure apporte à ses partenaires commerciaux une visibilité 360° et une proximité avec les consommateurs potentiels garant d'un succès commercial éprouvé.

#### **A propos d'ITV Studios Global Entertainment**

ITV Studios Global Entertainment est l'un des leaders mondiaux dans la distribution télévisée internationale et l'entreprise de produits de consommation. Le département diversification rassemble sous une même entité les DVD, les contenus numériques, les promotions, les licensing et publications, avec les opérations de merchandising et de publishing qui rendent des marques en dehors de l'écran bien réelles, en travaillant avec des partenaires certifiés et des détaillants qui apportent des produits de qualité aux consommateurs. Le vaste portfolio d'ITVS GE inclut des marques d'ITV Studios comme *Hell's Kitchen USA* et *Come Dine With Me*, et une troisième partie de propriété tels que *Cut the Rope*, *Babar* et *Matt Hatter Chronicles*.

Une partie d'ITV PLC, qui comprend le plus grand diffuseur commercial de Grande Bretagne, ITV Studios Global Entertainment a ses bureaux à Londres, Cologne, Hong Kong, Los Angeles et Sydney.

#### **A propos de Zeptolab**

Zeptolab est une société globale de jeux dédiée au divertissement « intelligent ». A travers le phénomène mondial de *Cut the Rope* et son adorable bébé monstre appelé *Om Nom*, la société a apporté une nouvelle définition au gaming avec un jeu s'appuyant sur les lois de la physique unique exécutée par la technologie « touch ». *Cut the Rope* a été un succès instantané depuis ses débuts en 2010, reste une des meilleures applications sur de nombreuses plateformes, et a été téléchargée plus de 100 millions de fois.

Avec des partenaires comme Hasbro, Jakks Pacific et Mattel, Zeptolab a diversifié la franchise de *Cut the Rope* avec de nouveaux jouets, jeux et marchandises. Pour les dernières infos à propos de *Cut the Rope* et *Om Nom*, suivez-nous sur [facebook.com/cuttherope](https://facebook.com/cuttherope) ou @Cut\_the\_Rope sur Twitter ou visitez [www.zeptolab.com](http://www.zeptolab.com).

#### **Contact Presse :**

Véronique Dumon : [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.76

Sara Vincent : [sara.vincent@lagardere-active.com](mailto:sara.vincent@lagardere-active.com) – 01.56.36.55.75