



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEDIAMAT MAI 2013



Paris, le 3 juin 2013

En mai, Gulli 1^{ère} chaîne en affinité sur les 4-10 ans et les 4-14 ans

- **Gulli en progression sur toutes ses cibles vs le mois d'avril* :**

- + 7 % sur les 4-10 ans avec 12,2 % de part d'audience ;
- + 2 % sur les 11-14 ans avec 6,5 % de part d'audience ;
- + 6 % sur les mamans avec 1,8 % de part d'audience ;
- + 7 % sur les 4+ avec 1,6 % de part d'audience .

- **Plus d'un million de téléspectateurs en prime devant *Planète 51***

Mardi 14 mai, avec le film *Planète 51*, Gulli s'est classée 1^{ère} chaîne de la TNT en prime time auprès des mamans (avec 5,8 % de PDA), 1^{ère} chaîne nationale sur les 4-10 ans (avec 36,1 % de PDA) et a rassemblé 1 216 000 téléspectateurs 4+, réalisant ainsi la 4^{ème} audience historique de la chaîne.

- **Succès des 2 journées spéciales Girl Power et Spéciale Héros**

2 initiatives antenne ont été particulièrement efficaces ce mois-ci, la première destinée aux filles, et la seconde plus spécifiquement aux garçons.

Lors de la journée Girl Power (samedi 4 mai), le spécial *Monster High : La fête des Goules* a réalisé 32,1 % de part d'audience sur les 4-10 ans.

Pour la Spéciale Héros (mercredi 29 mai), c'est *Power Rangers Samurai* qui a enregistré la meilleure part d'audience auprès des 4-10 ans avec 24,2 %.

Top des programmes de mai 2013

Top 3 des prime time sur les 4+ France entière

- **Planète 51 (film) : 1 216 000** téléspectateurs (mardi 14 mai) ;
- **Le garçon qui criait au loup (téléfilm) : 556 000** téléspectateurs (vendredi 10 mai) ;
- **Mickey Matson l'ordre secret (téléfilm) : 527 000** téléspectateurs (mardi 28 mai).

Top 3 des programmes en day time sur les 4+ France entière

- **Atomic Betty (dessin animé) : 459 000** téléspectateurs (lundi 20 mai à 10h50) ;
- **Spie z (dessin animé) : 455 000** téléspectateurs (jeudi 23 mai à 17h15) ;
- **Littlest Petshop (dessin animé) : 455 000** téléspectateurs (samedi 04 mai à 10h05).

Indice d'affinité : 421,7 sur les 4-10 ans et de 354,8 sur les 4-14 ans.
* Lundi-dimanche 3h-27h

Source : Médiamétrie / Médiamat : 29 avril - 02 juin 2013 (audience consolidée du 29/04 au 26/05 et audience veille du 27/05 au 02/06).

Contacts presse :

Aline Bray / Sara Vincent – Tél. 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com / sara.vincent@lagardere-active.com
Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com