

A l'occasion du Festival International du Film d'Animation et du MIFA

MASTERCLASS



Lundi 10 et mardi 11 juin 2013 à Annecy

Masterclass sur l'écriture en animation et le transmedia : Richesse des contenus et modèles économiques à trouver

La deuxième Masterclass sur l'écriture en animation, organisée par **The Media Faculty**, **Gulli** et **CITIA** avec le soutien du Média Club et d'Imaginove, vient de se terminer.

Pendant 2 jours, les 10 et 11 juin, **plus de 60 professionnels en provenance d'une dizaine de pays (Argentine, Mexique, Brésil, Australie, Suisse, Belgique, France...)** se sont réunis autour de **grands noms de l'animation en France et à l'international** : **Dean DeBlois**, scénariste, réalisateur et producteur, **Doug Sloan**, scénariste et **Cressida Cowell**, auteur du livre pour enfants « How to train your Dragon », maîtres d'œuvre du nouveau succès planétaire de **DREAMWORKS**, **How to train your Dragon 2** ; **Steve Balissat**, producteur artistique, **EILLIPSEANIME/DARGAUD** pour **Linkers** ; **Philippe Alessandri**, Président de **TELE IMAGES Productions**, de Marathon et GTV ; **Giorgio Welter**, producteur, **TELE IMAGES Productions** pour **Foot 2 Rue Extrême**, **Rich Magallanes**, Senior Vice-President, **NICKELODEON Animation Current Series**, **David Michel**, Directeur général, **MARATHON MEDIA** et SVP / Marketing, **Zodiak Media** pour **Lapins crétiens** et **Blake et les Aliens** ; **Eryk Casemiro**, Chief creative officer chez **Kids Marathon Media**, **Emmanuelle Baril**, Directrice des coproductions et du développement animation et fictions des chaînes TV **Lagardère Active**.

Comme en 2012, le principe de cette Masterclass était de privilégier les conseils d'experts, les études de cas et le partage d'expériences pour **répondre à ces nouveaux défis que propose le transmédia et donner les clés nécessaires à un travail d'écriture novateur en animation.**

Au cours des débats animés par **Jean-Marc Auclair** plusieurs constats sont apparus.

Si certains projets se prêtent particulièrement à des développements transmédia, voire sont pensés dans ce cadre ce qui n'est pas le cas de toutes les séries d'animation, la base d'un succès reste une bonne histoire.

Tous se sont accordés à dire qu'il faut d'abord conquérir le cœur des téléspectateurs, créer des personnages auxquels ils s'attachent, pour leur donner l'envie de vivre avec eux de nouvelles expériences sur d'autres supports que la télévision : livres, disques, jouets, contenus digitaux (sites web, applications, jeux vidéo...) qui permettent plus qu'aucun autre aux enfants de devenir le héros de l'histoire...

La richesse de la narration permet d'imaginer diverses déclinaisons et des passerelles se créent entre les différents média qui se nourrissent mutuellement et décuplent la visibilité du programme.

Concevoir cette matière tout au long de la production pour mutualiser les coûts ou attendre le succès d'une première saison pour investir, chacun sa méthode. Reste que les investissements, portés par les producteurs avec les diffuseurs, sont à l'heure actuelle encore modestes car un modèle économique est encore à trouver.

Mais les développements techniques accélérés, l'équipement multimédia des ménages qui explose, les usages multitasking qui se développent permettent de penser que beaucoup d'histoires sont encore à écrire et à décliner. Même si la télévision reste un moment de détente privilégié pour les enfants qui continue largement à y regarder de l'animation.

Contacts presse :

Gulli - **Véronique Dumon**, responsable presse Télé et Radios musicales Lagardère Active

veronique.dumon@lagardere-active.com – 01 56 36 55 76/06 20 32 01 15

Citia - **Laurence Ythier**, chargée des relations presse et des opérations spéciales, laurenceythier@citia.org





COMMUNIQUE DE PRESSE
12 juin 2013

A propos de The Media Faculty :

The Media Faculty est un organisme de formation créé en 2008 pour répondre aux besoins des professionnels des médias en formation et en information. Elle organise chaque année, en partenariat avec le MediaClub, une quinzaine de sessions de formations ainsi que des ateliers et masterclasses, selon 4 thématiques : stratégie de contenu, questions juridiques, financement, et nouveaux médias.

A propos de Gulli :

Les chaînes de Télévision Jeunesse/Famille de Lagardère Active, Gulli, CANAL J, TiJi et La Chaîne du Père Noël, constituent aujourd'hui la première offre de programmes jeunesse en France. Ces chaînes forment aujourd'hui un ensemble cohérent et vertueux.

Au cœur de cet écosystème, Gulli, chaîne destinée à toute la famille, aujourd'hui incontournable, s'impose véritablement sur la cible des 4-10 ans et poursuit sa conquête de la famille réunie devant les écrans.

La chaîne est engagée sur plus de 15 productions, toutes plus diverses les unes que les autres, produites avec des partenaires historiques mais également de nouveaux entrants.

Cette nouvelle Masterclass, comme la précédente, illustre à la perfection la volonté d'engagement à la fois créatif et économique de Gulli, en collaboration avec ses partenaires de l'animation française, et sa recherche permanente de programmes innovants à proposer à son public familial.

A propos de Citia :

Le développement ou l'accompagnement de nouvelles formations (longues ou de courtes durées) sur notre territoire concernant l'image en mouvement est l'un des grands axes stratégiques de CITIA. Il est donc logique que, pour la seconde année, CITIA apporte son concours à la mise en place de cette masterclass. La création de celle-ci à Annecy, à l'occasion du Festival international du film d'animation et de son marché le Mifa, vient compléter une offre de formation supérieure riche et attractive et la thématique proposée fait écho aux sujets débattus chaque année, au mois de janvier, lors du Forum Blanc. Au cœur de notre démarche de questionnement des évolutions structurelles que connaît l'animation et d'accompagnement des créateurs et des entreprises, la masterclass « L'écriture en animation face aux mutations des publics et des supports » représente un moment fort de la semaine annecienne auquel nous sommes très heureux de nous associer.

Dominique Puthod et Patrick Eveno,
Président et Directeur de Citia



Contacts presse :

Gulli - Véronique Dumon, responsable presse Télé et Radios musicales Lagardère Active

veronique.dumon@lagardere-active.com – 01 56 36 55 76/06 20 32 01 15

Citia - Laurence Ythier, chargée des relations presse et des opérations spéciales, laurenceythier@citia.org

