



Paris, le 13 juin 2013

Record hier soir en prime time avec le film *La guerre des boutons*

La comédie d'Yves Robert a obtenu hier soir **3,1 % de part d'audience 4+**, réalisant ainsi son record pour la case du jeudi en prime cette saison.

Gulli enregistre sa **2^{ème} meilleure audience de la case** avec **786 000 téléspectateurs 4+** en moyenne et jusqu'à **911 000**.

Un film qui a rassemblé toute la famille, avec des progressions sur toutes les cibles (vs la moyenne de la case depuis septembre) :

- Sur les 4+ : + 107 % à 3,1 % de PdA : 3^{ème} chaîne TNT* ;
- Sur les 4-10 ans : + 4 % à 8,7 % de PdA : 1^{ère} chaîne TNT* ;
- Sur les ménagères avec enfants : + 21 % à 1,7 % de PdA ;
- Sur les 25-49 ans : + 45 % à 1,6 % de PdA.



Source : Médiamétrie / Médiamat, audience consolidée jusqu'au 5 juin, audience veille du 6 au 13 juin

*sur la tranche 20h49-22h29

Contacts presse :

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 – aline.bray@lagardere-active.com

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com