



Paris, le 24 juin 2013

Ma maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill, **1^{er} long métrage co-financé par Gulli, primé à Annecy**

Le 1^{er} long métrage co-financé par Gulli avec le producteur français Label Anim a reçu samedi 15 juin, la Mention Spéciale du Jury du Festival international du film d'animation d'Annecy. Une reconnaissance de la qualité de ce long-métrage pour la famille auquel Gulli est fière de participer.



En 2011 à Annecy, à l'occasion du Marché international du film d'animation, Gulli, déjà présente depuis sa création en 2005 aux côtés des producteurs français sur de nombreuses séries d'animation, annonçait ses premiers pas dans le co-financement de long-métrage.

Pour se lancer dans cette nouvelle aventure, le choix de Gulli s'est porté sur le premier film produit par Label Anim (Guillaume Galliot et Thibaut Chatel), *Ma Maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill*, réalisé par Thibaut Chatel et Marc Boréal, d'après la bande dessinée de Jean Regnaud et Emile Bravo (Editions Gallimard).

« Nous sommes très heureux et fiers que notre choix soit également celui du jury du Festival cette année. Rien d'étonnant à ce que, comme nous, il ait été touché par cette très belle et émouvante histoire sur l'enfance et la famille. Nous sommes persuadés, qu'après les lecteurs de la BD, elle saura tout autant émouvoir et faire rire les enfants et leur famille, au cinéma puis sur notre antenne. Bravo à toute l'équipe du film ! » déclare Caroline Cochaux, Directrice des programmes et des antennes des chaînes jeunesse/famille de Lagardère Active.

Gulli sera partenaire de la sortie en salle du film, distribué par Gebeka, le 23 octobre prochain, avant de le diffuser en prime time, sur son antenne, en février 2016.

Gulli. Bienvenue dans la famille.

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche près de 6 millions de téléspectateurs par jour. C'est la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique avec 87 % de taux de notoriété. Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux familles diverses expériences ludiques à partager sous toutes les formes : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 815 000 VU en mars, Gulli Replay : 7,9 millions de vidéos vues en mars et une arrivée remarquée sur Xbox 360, l'appli gratuite téléchargée plus de 900 000 fois...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, le Gulli Parc, parc de loisirs et de détente pour la famille...

Retrouvez l'esprit Gulli sur le www.gulli.fr

Sources : Médiamat/Médiamétrie annuel 2012 - Institut CSA baromètre de notoriété des chaînes de complément 2012

Contact presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

MA MAMAN EST EN AMÉRIQUE, ELLE A RENCONTRÉ BUFFALO BILL LONG-MÉTRAGE



C'est l'histoire de Jean, un petit garçon de six ans. Cette année, il entre au Cours Préparatoire, chez les grands, quoi ! Il va enfin apprendre à lire. Mais sa maîtresse a l'air très sévère. Le premier jour, il doit lui indiquer la profession de sa mère.

Il ne connaît pas la réponse... Sa maman n'est pas là. Où, quand, pourquoi, comment, il a oublié. C'était il y a longtemps. Mais il ne veut pas l'avouer. Alors, il invente «sa maman est en Amérique et elle a rencontré Buffalo Bill» ! Et même qu'il reçoit des cartes postales d'Amérique, de Suisse, d'Espagne, d'Afrique... que lui lit en secret Michèle, sa voisine. « Elle est où ma maman ? » ou l'histoire de l'enfance entre larmes et rires, tendresse et cruauté, et surtout celle des lourds silences qui entourent l'absence d'une maman, de curiosités qui transforment les chagrins en aventures.

Dans cette adaptation de la bande dessinée de Jean Regnaud et Emile Bravo (Editions Gallimard) à laquelle Julie Depardieu et Marc Lavoine prêtent leur voix, la beauté des images, les ambiances, la couleur, les expressions, sont là pour nous transporter. Dotée de nombreuses récompenses dont le prix Essentiel au Festival de la BD d'Angoulême en 2008, cette histoire universelle trouve sans hésiter sa place parmi les grands classiques pour les enfants et bouleversera également les parents. Son adaptation en long-métrage est aujourd'hui en sélection officielle au Festival International du Film d'Animation 2013 d'Annecy. Tout cela est... à partager en famille !

Une production Label Anim, Studiocanal, Studio 352, Gebeka, Other Angle Pictures avec la participation de Canal+, Gulli, du CNC, PROCIREP, ANGOA, Gebeka Films
Technique Technique d'animation : 2D
Réalisation : Marc BOREAL, Thibaut CHATEL
Scénario : Jean Regnaud, Stéphane Bernasconi
Genre : Divertissement familial
Format : 75'
Diffusion : 2016

Contact presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE