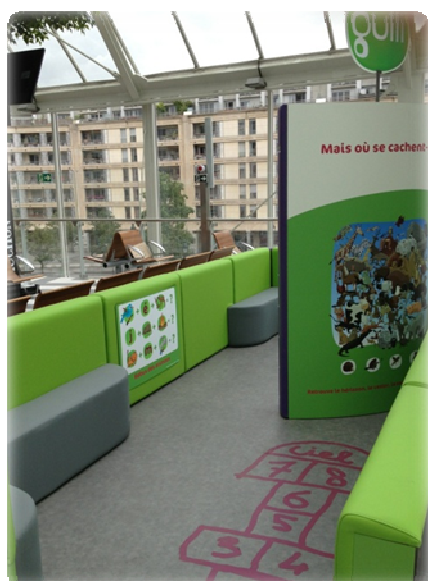


## Elior et Gulli renforcent leurs liens avec la reconduction de leur partenariat à l'occasion de l'Ouverture de l'espace Gulli Gare de Lyon à Paris

**Fort du succès de leurs premières implantations et à l'occasion de l'ouverture de l'espace de jeux Gulli, Gare de Lyon, à Paris, Elior et Gulli annoncent la reconduction de leur partenariat autour d'espaces ludiques et éducatifs pour les enfants et leur famille. 4 nouveaux espaces de jeux sur le réseau autoroutier sont également prévus d'ici fin 2014 en France.**

### Renouvellement du partenariat

En 2009, dans le cadre du développement de son offre à destination des familles, Elior Concessions, leader sur le marché de la Concession et du travel Retail en France, s'associait à Gulli pour offrir aux familles des espaces ludiques et éducatifs au sein des lieux de voyage.



Fort du succès de leurs premières implantations, Elior et Gulli sont ravis d'annoncer la reconduction de leur partenariat afin de poursuivre le déploiement de ces espaces dans toute la France.

### L'espace de jeux Gulli - Gare de Lyon, une 1<sup>ère</sup> en Gare !

Gulli et Elior ont inauguré le 26 juin dernier, l'ouverture du premier espace de jeux Gulli implanté en gare ! C'est donc en plein cœur de Paris, au sein de la Gare de Lyon qui voit passer chaque année 100 millions de voyageurs, que l'espace Gulli accueille les enfants et leurs parents.

Le concept des aires de jeux Gulli a fait peau neuve pour l'occasion, avec de nouveaux codes graphiques et de nouveaux jeux ! **11m<sup>2</sup> aux couleurs de la 1<sup>ère</sup> chaîne jeunesse et famille gratuite** à disposition des enfants avec un totem TV pour regarder les programmes de la chaîne, une marelle et des jeux variés, complétés par une bibliothèque de BD et de magazines.

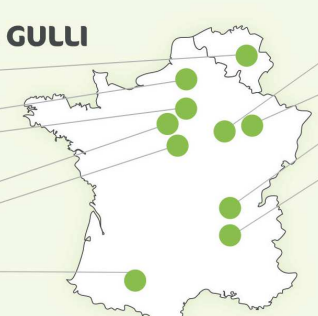
De quoi attendre au calme, le départ de leur train, dans la lumineuse mezzanine du Hall 2 opéré par Elior.

Des animations événementielles pourront également y être proposées aux jeunes voyageurs lors des grands départs en vacances.


## Un déploiement national qui s'accélère !

Après 10 espaces-détente aménagés depuis 3 ans, dont 9 dans les restaurants d'autoroute Elior (Saran-Gidy Orléans, Châteauvillain, Urvillers, Limours Janvry, Barchon, Toul, La Ferté, Frontonnais, St Rambert, Urvillers) et l'espace de Paris Gare de Lyon, 4 nouvelles implantations vont voir le jour sur le réseau autoroutier d'ici fin 2014 (Verdun St Nicolas A4, Poitou Charente Nord A10, Vironvay Nord A13, Berchem E25).

### LISTE DES AIRES DE JEUX GULLI



<p><b>AIRE DE BARCHON</b> AUTOROUTE E 40 BELGIQUE</p> <p><b>AIRE D'URVILLERS SAINT QUENTIN</b> AUTOROUTE A26 SENS TROYES / REIMS</p> <p><b>GARE DE LYON</b> HALL 2 MEZZANINE</p> <p><b>AIRE DE LIMOURS JANVRY</b> AUTOROUTE A10 SENS PARIS / BORDEAUX</p> <p><b>AIRE D'ORLÉANS SARAN - GIDY</b> AUTOROUTE A10</p> <p><b>AIRE DU FRONTONNAIS</b> AUTOROUTE A62 SENS TOULOUSE / BORDEAUX</p>	<p><b>AIRE DE CHÂTEAUVILLAIN</b> AUTOROUTE A51 SENS LANGRES / TROYES</p> <p><b>AIRE DE TOUL CHAUDENAY</b> AUTOROUTE A31</p> <p><b>AIRE DE LA FERTÉ</b> AUTOROUTE A6 SENS PARIS / LYON</p> <p><b>AIRE DE SAINT RAMBERT D'ALBON EST</b> AUTOROUTE A7</p>
--	--



**RETROUVE LES ESPACES DE JEUX GULLI SUR LE SITE**  
[www.aires-autoroute-elior.com](http://www.aires-autoroute-elior.com)  
OU EN FLASHANT ICI

**Pour Kevin Petitpas, Publishing and Licensing Manager au sein des chaînes de télévision Lagardère Active,** « *Gulli est aujourd'hui beaucoup plus qu'une chaîne de télévision, c'est aussi une offre de produits (Magazine, Tablette, Navigateur Internet...) et de services sous licence Gulli (Gulli Parc) qui a pour vocation de divertir les enfants et de favoriser le partage en famille.*

*Les Espaces de Jeux Gulli s'inscrivent dans cette démarche, ils accompagnent les familles sur la route des vacances, en réduisant leur stress tout en favorisant les moments de détente et de complicité !*

*Elior avec l'Arche Cafétéria, restaurant qui accueille nombre des Espaces de Jeux Gulli, s'avère le partenaire idéal pour accompagner enfants et parents hors de leurs foyers ».*

### **Pour Cathy Dufour, Directrice Marketing et Développement d'Elior Concessions :**

*« Les voyages en famille, notamment avec des enfants en bas âge, sont souvent des sources de stress. La mise à disposition d'espaces de jeux Gulli ainsi qu'une palette de services destinés aux familles sur certains de nos sites, s'inscrivent dans la lignée de notre signature Elior « un monde d'attentions ». En faisant de la pause sur autoroutes ou du temps d'attente en gare, un vrai moment de plaisir et de partage en famille, nous contribuons à une expérience de voyage positive ».*



Une société de Lagardère Active

### **A propos de Elior**

Créé en 1991, Elior est le troisième opérateur en Europe de la Restauration sous Contrat et des Services associés. Le Groupe, qui a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 4.5 milliards d'euros, exerce son savoir-faire dans trois activités : la Restauration, les Concessions et les Services.

Ses 103 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,4 millions de clients dans 14 pays des solutions de restauration et services personnalisées avec pour mission d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence. Entreprise responsable, Elior est adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2004. Sa promesse « Un monde d'attentions » est un engagement quotidien porté à la qualité, à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société.

[www.elior.com](http://www.elior.com) / Elior sur Twitter  : [http://twitter.com/Elior\\_France](http://twitter.com/Elior_France)

### **Gulli. Bienvenue dans la famille.**

Première chaîne gratuite pour la jeunesse et la famille (canal 18 de la TNT), Gulli touche près de 6 millions de téléspectateurs par jour. C'est la chaîne la plus connue des Français sur sa thématique avec 87 % de taux de notoriété.

Aujourd'hui, Gulli est aussi une véritable marque qui propose aux familles diverses expériences ludiques à partager : numériques (gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 815 000 VU en mars, Gulli Replay : 7,9 millions de vidéos vues en mars et une arrivée remarquée sur Xbox 360, l'appli gratuite téléchargée plus de 900 000 fois...), La Tablette Tactile by Gulli, le Prix Gulli du roman, le Gulli Parc, parc de loisirs et de détente pour la famille...

Retrouvez l'esprit Gulli sur le [www.gulli.fr](http://www.gulli.fr)

Sources : Médiamat/Médiamétrie annuel 2012-Institut CSA baromètre de notoriété des chaînes de complément 2012

### **Contacts presse**

#### **Elior - Chrystel Baude**

Responsable presse

Tél : 01 40 19 47 50

[chrystel.baude@elior.com](mailto:chrystel.baude@elior.com)

#### **Gulli - Véronique Dumon**

Responsable Relations Presse

Tél. : 01 56 36 55 76

[veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com)