



ТиЖи

Des marques Lagardère Active



ТиЖи

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, Moscou, le 30 mai 2013

TiJi Russie et Gulli Russie dans le nouveau pack thématique Enfants de Tricolor TV

A partir du 1^{er} juin 2013, les abonnés de **Tricolor TV**, le principal opérateur satellitaire Russe, recevront **TiJi Russie et Gulli Russie grâce à son pack thématique Enfants** lancé à l'occasion de la Journée Internationale de la Protection de l'Enfance.

Cette nouvelle offre comprendra 8 des chaînes pour enfants les plus populaires en Russie. Disponible au prix de 500 roubles par an, elle proposera aux abonnés des programmes d'éducation et de divertissement destinés aux enfants de 0 à 14 ans, des séries et programmes pour adolescents ainsi que des séries, des émissions et des films pour toute la famille. Avec ce pack, Tricolor TV envisage de recruter 300 000 nouveaux abonnés d'ici la fin de l'année.

*« Il existe une demande récurrente concernant les chaînes pour enfants et nous avons donc décidé de proposer un pack spécifique jeunesse. Nous sommes persuadés que cette nouvelle offre va connaître un grand succès auprès de nos abonnés » précise **Julia Shakhmanova, directeur des programmes de Tricolor TV.***

*« Les versions en langue Russe de TiJi (chaîne pré-scolaire) et Gulli (chaîne destinée à la famille) sont déjà reçues par 6 millions de familles (Russie, CIS et pays Baltes). Mais aujourd'hui, ce partenariat avec Tricolor TV nous permet de franchir une nouvelle étape dans la diffusion de nos chaînes jeunesse en Russie. Les familles pourront les regarder à travers ce vaste territoire. C'est une véritable opportunité de coopérer avec la plus importante plateforme de télévision par satellite Russe » déclare pour sa part **Benoît Roque, Directeur commercial des chaînes de télévision France et International de Lagardère Active.***

Contact presse :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com



ТиЖи

ТиЖи

Des marques Lagardère Active

COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, Moscou, le 30 mai 2013

A propos de Tricolor TV

Tricolor TV est le plus important opérateur satellitaire russe, qui opère dans la partie Européenne de la Russie, en Sibérie, dans l'Oural et dans l'extrême Est de la Russie depuis 2005. D'après le IHS Screen Digest, « Tricolor TV » est l'opérateur de télévision payante le plus populaire en Europe de l'Est et se place numéro 1 en Europe en termes de croissance d'abonnés. Tricolor TV est l'un des trois opérateurs présentant la croissance la plus rapide au monde (aux côtés des chaînes télévisées Indienne Dish TV et Sun Direct).

En mars 2013, la base de souscripteurs de Tricolor TV dépassait les 11 millions de foyers, parmi lesquels 7.7 millions étaient des abonnés à la télévision payante. Son audience a alors atteint les 30 millions – en d'autres mots, une personne sur 5 en Russie regarde Tricolor TV. D'après une étude menée par J'son & Partners, Tricolor TV est leader sur le marché Russe de la télévision payante avec 39% des abonnés et il représente 86% de la télévision par satellite. Au 1^{er} avril 2012, l'opérateur lançait son pack HDTV.

A propos des chaînes de Télévision France et Internationales de Lagardère Active

Le Pôle Télévision de Lagardère Active édite 12 chaînes thématiques pour la jeunesse, la famille, les jeunes adultes hommes et femmes, et des chaînes musicales dans 46 pays : Gulli, CANAL J, TiJi, La Chaîne du Père Noël, June, MCM, MCM Top, MCM Pop, Mezzo, Mezzo Live HD, TiJi Russie et Gulli Russie. Avec Gulli, CANAL J et TiJi, Lagardère Active est la première offre jeunesse en France.

Les versions en langue Russe de TiJi et Gulli ont été lancées par Lagardère Active en 2009 en partenariat avec Universal Distribution. Elles sont distribuées par tous les principaux opérateurs télévisés payants par satellite, câble et IP TV en Russie et dans les pays limitrophes.

Contact presse :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com