



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## MEDIAMAT JUIN 2013

Paris, le 8 juillet 2013

## En juin, les rendez-vous de Gulli performant sur toutes ses cibles

Toujours largement première chaîne du PAF en affinité sur les enfants avec un indice de 402,6 sur les 4-10 ans et 335 sur les 4-14 ans, Gulli a su créer des rendez-vous qui séduisent les enfants et toute la famille.

### Girl Power

Diffusé tous les mercredis, samedis et dimanches à 13h25 depuis le 8 juin\*, le bloc **Girl Power** (*My little pony, Magic, Atomic Betty*) a rapidement trouvé son public avec une progression de

- + 15 % sur les 4-10 ans (14,2 % de part d'audience),
- + 17 % sur les filles 4-14 ans (11,6 % de part d'audience),
- + 13 % sur les 4+ (1,8 % de part d'audience),
- + 25 % sur les mamans (3 % de part d'audience),
- + 31 % sur les 25-49 ans (1,7 % de part d'audience).

### Méchamment drôle

Initié le 23 juin, **Méchamment drôle\*\*** (*Kobushi, Fish n'Chips, Rosie, Matt et les monstres, Gawayn*) diffusé à 16h55 le dimanche affiche un très bon démarrage en faisant progresser la case de :

- + 37 % sur les 4-10 ans avec 20,7 % de part d'audience plaçant Gulli 1<sup>ère</sup> chaîne nationale,
- + 47 % sur les 4+ (2,2 % de part d'audience),
- + 58 % sur les mamans avec 3,8% de part d'audience plaçant Gulli 2<sup>ème</sup> chaîne TNT et 5<sup>ème</sup> chaîne nationale,
- + 83 % sur les 25-49 ans (2,2% de part d'audience).

### Les fictions

Grâce aux **films/téléfilms du mercredi après-midi** (*Planète 51, Safari en folie, Mickey Matson et l'ordre secret et Best Player* diffusés à 14h30) Gulli se classe :

- 1<sup>ère</sup> chaîne nationale sur les 4-10 ans,
- 1<sup>ère</sup> chaîne TNT et 4<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les mamans,
- 1<sup>ère</sup> chaîne TNT et 5<sup>ème</sup> chaîne nationale sur les 4+\*\*\*.

La chaîne réalise ainsi ses meilleurs résultats de la saison sur 4 cibles majeures :

- 23,7 % de part d'audience en moyenne sur les 4-10 ans,
- 4,7 % sur les 4+,
- 7,6 % sur les mamans,
- 4,5 % sur les 25-49 ans.

### Contacts presse :

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 – [aline.bray@lagardere-active.com](mailto:aline.bray@lagardere-active.com)

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com)

**Succès des téléfilms du vendredi soir avec 13,1 % de part d'audience en moyenne sur les 4-10 ans** (progression de +10% vs mai 2013 et de +17% vs juin 2012).

**Record de la case** depuis 2 saisons auprès des ménagères avec enfants avec *Le chien milliardaire* ce vendredi 28 juin avec 3,9 % de part d'audience plaçant Gulli 1<sup>ère</sup> chaîne de la TNT en prime time auprès des mamans et 4<sup>ème</sup> chaîne nationale sur cette même cible\*\*\*\*.

### Top des programmes de juin 2013

#### Top 3 des prime time sur les 4+ France entière

- **La guerre des boutons (film)** : 803 000 téléspectateurs (jeudi 13 juin) ;
- **Felix et Cie (téléfilm)** : 652 000 téléspectateurs (Mardi 18 juin) ;
- **Papa ses embrouilles et moi (téléfilm)** : 556 000 téléspectateurs (mardi 25 juin).

#### Top 3 des programmes en day time sur les 4+ France entière

- **Planète 51 (film)** : 418 000 téléspectateurs (mercredi 5 juin à 14h30) ;
- **Spie Z (dessin animé)** : 412 000 téléspectateurs (lundi 24 juin à 17h15) ;
- **Safari en folie (film)** : 403 000 téléspectateurs (mercredi 12 juin à 14h30).

\*moyenne tranche 13h26-14h43 en MSD du 8 au 30 juin vs mai 2013.

\*\*moyenne tranche 16h54-18h12 le dimanche du 23 au 30 juin vs mai 2013.

\*\*\* sur la tranche 14h30-16h le mercredi (France 5 en journée étant considérée comme une chaîne historique).

\*\*\*\* sur la tranche 20h47-22h34.

Source : Médiamétrie / Médiamat, moyenne des résultats consolidés du 03/06/13 au 30/06/13.

#### Contacts presse :

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 – [aline.bray@lagardere-active.com](mailto:aline.bray@lagardere-active.com)

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com)