



COMMUNIQUE DE PRESSE  
9 juillet 2013

RESULTATS MEDIAMAT'THEMATIK JANVIER-JUIN 2013

## CANAL J, plus forte progression des chaînes jeunesse

Grâce aux performances qu'elle enregistre sur cette vague, les meilleures depuis 4 ans, **CANAL J** se classe dans le **top 5 des chaînes thématiques** sur son cœur de cible, les 8-12 ans, et enregistre la **plus forte progression des chaînes jeunesse** par rapport à la vague précédente, sur l'ensemble des cibles enfants\* :

- **+77%** sur les 8-12 ans (+5 places) avec 2,3% de part d'audience
- **+56%** sur les 4-10 ans (+5 places) avec 2,5% de part d'audience
- **+50%** sur les garçons 4-14 ans (+2 places) avec 2,4% de part d'audience
- **+38%** sur les 4-14 ans (+2 places) avec 1,8% de part d'audience

2 tranches horaires sont particulièrement en progression :

- **La sortie d'école, case référente de l'univers jeunesse** (16h30-20h en semaine) enregistre une hausse très significative de **+56%** vs la dernière vague à **2,8%** de PdA sur les 4-10 ans.

Sur cette tranche particulièrement, la chaîne a enrichi son offre axée sur **l'aventure et l'humour** et propose **séries d'animation phares** (*Beyblade Shogun Steel, Yu Gi Oh Zexal, Max Steel, Kaijudo, Saint Seiya Omega, Monster High, Titeuf...*), **séries fiction emblématiques** (*Power Rangers Samurai, Trop potes, Samantha Oups...*) et **émissions exclusives** (*Canal J Style, Le Big Jump...*) à retrouver à la rentrée.

- **Le samedi après-midi** (13h-18h), notamment le bloc 100% aventure, **est la tranche qui progresse le plus avec + 131 %** vs la dernière vague **sur les 4-10 ans**, à 3,7 % de PdA.

### Record historique pour CANAL J Replay

Sur cette période, l'offre de rattrapage de CANAL J, disponible en exclusivité sur CanalSat, est également en nette progression et atteint son record historique en mai avec 80 000 vues. Dans le Top 3 du visionnage sur janvier-mai : *Power Rangers, Monster High* et *Angry Birds*.

\*offre payante

Sources : L'étude MédiamatThématique - Médiamétrie a été réalisée entre le 31 décembre 2012 et le 16 juin 2013. L'échantillon se composait de 8 382 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 3 374 foyers recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 70 % de la population résidant en France équipée TV, audiences consolidées.  
Audiences Replay : CanalSat.

### CONTACTS PRESSE :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76 – 06 20 32 01 15 - [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com)

Lagardère  
ACTIVE