

1^{ère} sur les 4-10 ans



1^{ère} offre jeunesse/famille en France

CANAL J appartient à l'offre jeunesse/famille de Lagardère Active qui est **leader sur sa thématique auprès des enfants** avec **11,4% de PdA sur les 4-10 ans***, soit **34 % de Part de Marché** sur la thématique jeunesse.

*Offre étendue

L'étude MédiamatThématik - Médiamétrie a été réalisée entre le 31 décembre 2012 et le 16 juin 2013. L'échantillon se composait de 8 382 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 3 374 foyers recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 70 % de la population résidant en France équipée TV

CONTACTS PRESSE :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76/06 20 32 01 15 - veronique.dumon@lagardere-active.com