



COMMUNIQUE DE PRESSE
9 juillet 2013

RESULTATS MEDIAMAT'THEMATIK JANVIER-JUIN 2013

June, la chaîne la plus féminine du PAF

- En à peine 4 ans, **June** est devenue la chaîne **la plus féminine du PAF** avec une audience composée à 71,7 % de téléspectatrices de 15 ans et +.
- June est aussi la **1^{ère} chaîne en affinité sur les femmes 15+** (indice 166,8).
- Elle se classe par ailleurs **2^{ème} chaîne thématique sur les femmes 15-24 ans***, progresse en une vague de **7%** en PdA et gagne 2 places sur cette cible.

June continue à progresser en soirée

Avec des **séries générationnelles** (*Hart of Dixie*, *The LA Complex*, *Pretty Little Liars*...), des **magazines exclusifs** (*L'émission Mode* présentée par Mareva Galanter, *New-York New-York*, *Paris Paris*), des **programmes tendances** (*Top Model USA*...), June soigne ses prime** et progresse en PdA vs la vague précédente :

- **+ 100 %** le jeudi soir sur les femmes 15-34 ans* avec ***Pretty Little Liars***
- **+ 33 %** le lundi soir sur cette même cible avec ***The LA Complex* et *Styled to Rock***



* Offre payante - ** 20h30-22h30

Source : L'étude Médiamat'Thématik – Médiamétrie a été réalisée entre le 31 décembre 2012 et le 16 juin 2013. L'échantillon se composait de 8 382 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 3 374 foyers recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 70 % de la population résidant en France équipée TV – Audiences consolidées.

CONTACTS PRESSE :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76/06 20 32 01 15 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE