



COMMUNIQUE DE PRESSE
9 juillet 2013

RESULTATS MEDIAMAT'THEMATIK JANVIER-JUIN 2013

MCM : 1^{ère} offre Musique et Divertissement en France

- L'offre MCM (MCM, MCM Top et MCM Pop) est la **première offre musique et divertissement** en PdA sur les hommes 15-34 ans (0,4 %) *.
- **MCM toujours dans le top 10 des chaînes thématiques sur les hommes 15-24 ans*** avec 0,4% de PdA.
- La chaîne est par ailleurs en hausse de 17% sur cette même cible en offre payante, vs les deux dernières vagues.

MCM double sa PdA l'après-midi

Avec des programmes tels que *Being Human* ou *One Piece*, MCM enregistre une progression de 100% sur sa case 13h45 -16h45 sur les hommes 15-34 et les hommes 15-24** par rapport à la dernière vague.

The River, un choix payant

La série événement produite par Steven Spielberg, diffusée en exclusivité sur MCM, fait fortement progresser l'audience 4+ faisant de son prime time du lundi (20h45- 22h15)* la meilleure soirée de la chaîne :

- + 45% vs la vague précédente
- + 216% sur 1 an



MCM Replay performe

L'offre de rattrapage de MCM enregistre près de **420 000 vues** entre janvier et mai, toutes plateformes confondues, soit **une progression de 27%** vs août-décembre.

*offre étendue - **Offre payante - *** 20h30-22h30

Source : L'étude MédiamatThématique - Médiamétrie a été réalisée entre le 31 décembre 2012 et le 16 juin 2013. L'échantillon se composait de 8 382 personnes âgées de 4 ans et plus vivant dans 3 374 foyers recevant une offre de chaînes via le câble, le satellite ou la télévision par ADSL, soit 70 % de la population résidant en France équipée TV - Audiences consolidées.
Audiences Replay : Free, Orange, CanalSat.

CONTACTS PRESSE :

Véronique Dumon – 01 56 36 55 76/06 20 32 01 15 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Lagardere
ACTIVE