



Paris, le 15 juillet 2013

## En vacances aussi, les enfants choisissent Gulli !

Pour cette première semaine de grandes vacances, les enfants ont choisi leur chaîne !

Gulli se classe en effet **1<sup>ère</sup> chaîne nationale sur les enfants en journée\*** avec **14,9 %** de part d'audience sur l'ensemble de la semaine sur les 4-10 ans.

\*Source : Médiamétrie / Médiamat, audience veille du 8 au 14 juillet, moyenne lundi-dimanche 6h-20h.

**Contacts presse :**

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 – [aline.bray@lagardere-active.com](mailto:aline.bray@lagardere-active.com)

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 – [veronique.dumon@lagardere-active.com](mailto:veronique.dumon@lagardere-active.com)