



COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 28 novembre 2013

LE POLE TV LAGARDERE ACTIVE LANCE LA CHAÎNE DU PERE NOEL EN RUSSIE

-1^{er} DECEMBRE 2013-

A quelques jours du lancement, le 1^{er} décembre en exclusivité avec CANALSAT, de la 3^{ème} édition en France de La Chaîne du Père Noël, et fort du succès de TiJi Russie (ТижИ) et Gulli Russie (Гулли), Le Pôle TV de Lagardère Active s'apprête à lancer la première édition de **Telekanal Deda Moroza**, La Chaîne du Père Noël en Russie.

Du 1^{er} décembre au 31 janvier 2014, ce sont donc plus d'1,5 millions d'abonnés, soit l'ensemble des abonnés à l'offre IP TV de **Rostelecom**, leader sur le marché des fournisseurs d'accès haut débit et des services d'IP TV en Russie, qui auront accès à **Telekanal Deda Moroza**.

Avec cette nouvelle offre, les enfants pourront découvrir, en langue russe une programmation 100% Noël avec notamment des programmes exclusifs issus de la version française : *Chris & Mas* et *la fabrique du Père Noël*, les *mini-ateliers du Père Noël* ainsi qu'un large choix de séries, de films et de téléfilms pour toute la famille. Ils trouveront par ailleurs, une programmation spécifiquement conçue pour les jeunes téléspectateurs russes avec des contes traditionnels comme *The Snow Queen (Ledyanaya Vnuchka, 1966)* ou encore, la série d'animation à succès *Smeshariki (Kikoriki)* chez les anglophones), une licence russe à forte notoriété qui prône les valeurs de respect, d'humour et d'entraide.

Gérald-Brice Viret, Directeur Délégué des chaînes de télévision France et Internationale de Lagardère Active, se félicite de l'arrivée de cette nouvelle chaîne sur le marché russe. « Après TiJi Russie et Gulli Russie, Lagardère Active, s'appuie une fois encore sur son expertise de l'univers jeunesse et de l'international, pour proposer au marché russe une nouvelle chaîne jeunesse avec une diversité de programmes et des contenus originaux à destination du jeune public. »

Pour découvrir le site officiel de **Telekanal Deda Moroza** : www.dedmoroztv.com

A propos des chaînes de Télévision France et Internationales de Lagardère Active :

Le Pôle Télévision de Lagardère Active édite 12 chaînes thématiques pour la jeunesse, la famille, les jeunes adultes hommes et femmes, et des chaînes musicales dans 46 pays : Gulli, CANAL J, TiJi, La Chaîne du Père Noël, June, MCM, MCM Top, MCM Pop, Mezzo, Mezzo Live HD, TiJi Russie et Gulli Russie. Avec Gulli, CANAL J et TiJi, Lagardère Active est la première offre jeunesse en France.

Première et seule chaîne éphémère sur le thème de Noël, La Chaîne du Père Noël destinée aux moins de 7 ans et à leurs parents sera à l'antenne en France pour la troisième année consécutive en exclusivité sur le canal 19 de CANALSAT du 1^{er} décembre 2013 au 5 janvier 2014 et jusqu'au 31 janvier 2014 en Russie.

Les versions en langue Russe de TiJi et Gulli ont été lancées par Lagardère Active en 2009 en partenariat avec Universal Distribution. Elles sont distribuées par tous les principaux opérateurs télévisés payants par satellite, câble et IP TV en Russie et dans les pays limitrophes.

Contacts presse :

Véronique Dumon : 01 56 36 55 76 – veronique.dumon@lagardere-active.com

Anissa Ghazi : 01 56 36 51 11– anissa.ghazi@lagardere-active.com

