



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEDIAMAT NOVEMBRE 2013

Paris, le 2 décembre 2013

Gulli de plus en plus attractive sur les enfants et les mamans

- Toujours **leader du PAF en affinité sur les 4-10 ans**, Gulli progresse sur cet indice (432,8 ce mois-ci) de **+2%** par rapport à novembre 2012.
- **Des rendez-vous phares des enfants en progression**

- **Gulli N°1 sur les enfants après l'école avec GULLIGOOD**

Le bloc **GulliGood** enregistre ce mois-ci **20,6 % de PdA sur les 4-10 ans**. Sur cette tranche horaire stratégique*, **Gulli progresse de 4 % vs le mois dernier et se classe leader sur cette cible***.

- **GULLIDOO trouve son public**

Le bloc pré-school de Gulli **à l'heure du déjeuner*** obtient **16,1 % de PdA auprès des 4-10 ans** permettant à la chaîne de **progresser sur cette tranche horaire de 17 % en 1 an**.

- **Gulli progresse de 14 % sur les mamans en prime time**

En novembre, sur la tranche 20h45-22h30, **Gulli affiche 1,6 % de PdA sur les ménagères avec enfants**, en progression de 14% sur 1 an.

* Moyenne lundi-vendredi 16h33-19h02

**Moyenne de la tranche 11h37-13h42 en lundi-vendredi

Top des programmes de novembre 2013

Top des prime time sur les 4+ France entière

- **L'instit** (série) : 623 000 téléspectateurs (mercredi 20 novembre) ;
- **La Guerre des boutons** (film) : 617 000 téléspectateurs (jeudi 28 novembre) ;
- **Fort Boyard** (jeu) : 595 000 téléspectateurs (samedi 16 novembre).

Top des programmes en day time sur les 4+ France entière

- **La ferme en folie** (série d'animation) : 582 000 téléspectateurs (dimanche 17 novembre à 18h40) ;
- **La ferme en folie** (film d'animation) : 523 000 téléspectateurs (lundi 11 novembre à 17h) ;
- **Souris City** (film d'animation) : 457 000 téléspectateurs (mercredi 27 novembre à 16h20) ;
- **Monster Buster Club, chasseurs d'extraterrestres** (DA) : 437 000 téléspectateurs (samedi 23 novembre à 15h45).

Source : Médiamétrie / Médiamat, moyenne des résultats consolidés du 4 au 24 novembre et des résultats veille du 25 novembre au 1^{er} décembre

Contacts presse :

Véronique Dumon - Tél. 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

Aline Bray - Tél. 01 56 36 55 75 - aline.bray@lagardere-active.com

Lagardère
ACTIVE