

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS MÉDIAMAT'THEMATIK
SEPTEMBRE 2017 - FÉVRIER 2018

Paris, Mardi 27 février 2018



1^{ère}

OFFRE JEUNESSE EN FRANCE*

Pour la **8^{ème} année consécutive**, grâce à leurs scores toujours en hausse, les chaînes jeunesse de Lagardère Active restent **LEADER** sur les enfants** !

- * Gulli, Canal J et TiJi représentent **42%** de part de marché sur la Thématique Jeunesse, auprès des 4-10 ans* (+4 points en 1 an).
- * Auprès des 4-14 ans*, les chaînes du groupe représentent **41 %** de part de marché sur cette même Thématique (+6 points en 1 an).

+ 21% sur les garçons de 8-12 ans* en 1 an
avec 2,3% de PdA.



+ 15% en 1 an sur les 4-10 ans*
avec 1,5% de PdA.

